



Shopping festival 2004: Sales take a holiday once more

In its eighth year running, Lebanon's 2004 shopping festival (Lebanon: The time and place) saw the arrival of 104,000 visitors to the country in February, representing a 5.45% decrease from the 2003 festival. Approximately 30,000 of them made the visit because of the shopping festival (compared with 80,000 the previous year), according to the Ministry of Tourism, and commercial activity was worse or no more than equal to last year in the eyes of most merchants polled.



:

.2004

"

"

" Information International"

28-20

)

(

:

-
-
-

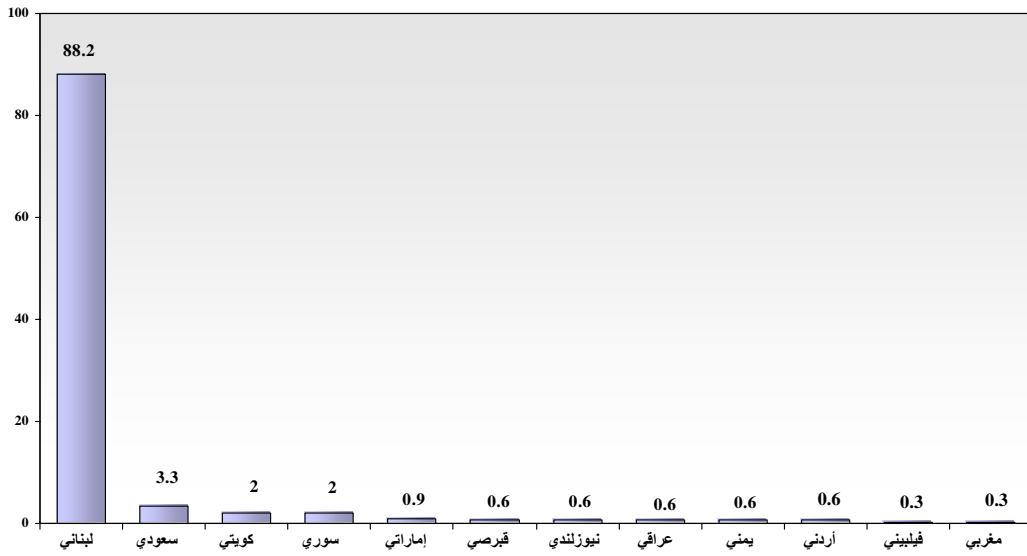
.I

-1

%84.6	(%88.2)	
(%3.3)	()
%0.9	%2	%2
		%2.6
		.(1) %3.6

() (%) :

رسم 1



350 :

Information International SAL

-2

%12.9 (87.1%)
%8.9 %20 %24.4
%4.4 %6.7
%2.2
%0.2

-3

%28.9 %40
%2.2 %13.3 %15.6

-4

%13.2 %28.9
%28.9

		%6.7	%8.9	%11.1
				6 %2.2
				_____ -5
				%35.6
		%31 :		(%64.4)
%13.8	4	%13.8	3 %13.8	%20.8
.		%3.4		5 %3.4 5
				%48.3
				_____ -6
%19.2				%39.7
	%9.6		%12.3	%19.2
				_____ -7
			(%57.4)	
	%3.7		%37	
				%1.9
				_____ -8
			(%74.6)	
		%21.3		%25.4
		(%36.8)		

%36.8

%10.5

%15.8

" " -9

%24.9

%67.7

" %7.4

-10

%12

" %45.2

"

%31.7

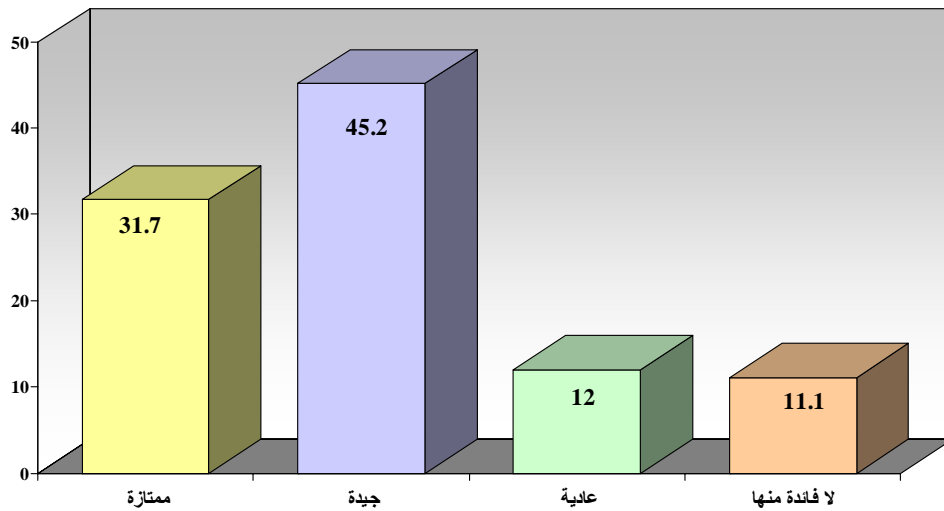
.(2)"

" %11.1

" "

() (%)

رسم 2



350 :

Information International SAL

%38.9

%23.7

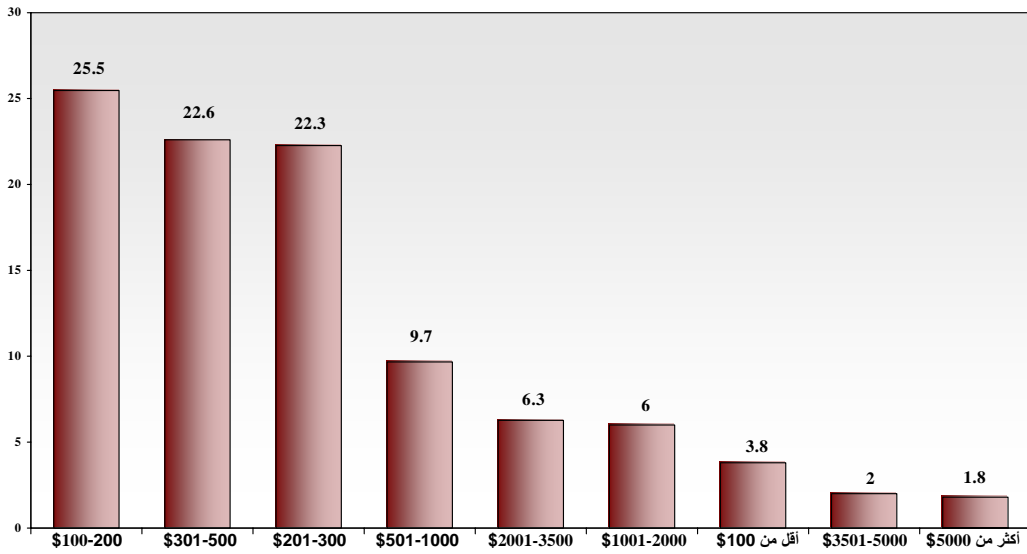
%4.9

%30.2

%2.2

() (%)

رسم 3



350 :

Information International SAL

:

• : %55

100-50 %20.6
 500-201 %6.9 200-101 %10.6
 %0.6 500 %1.4 50 %4.9

• : %77.1

)
 -50 %7.4 ()
 %3.7 200-101 %4 500-201 %6 100
 1000 %0.6 50 %1.2 1000-501

• : %46.3

%10.3 100-50 %17.2
 500-201 %7.4 150-101 %8 200-151
 %1.4 50 %2.3 1000-501 %5.4

%16.3

:

%1.8	%8.8	%12.2	%77.2	
%1.8	%12.2	%19.3	%66.7	
%3.5	%33.3	%8.8	%54.4	
%3.5	%14	%15.8	%66.7	
%3.5	%19.3	%14	%63.2	

.II

-1

%22.9

%77.1

%21.7

%75 :

%3.3

%20

%45 :

%5

%10

%20

%27.1

%72.9

-2

%64.3

"

"

.

" %10

%25.7

-3

%4.3 "

" %38.6 "

"

%25.7

%20 "

" %11.4 "

:

-	-	%10.7	%14.9	%23	%51.4	
%20	%60	-	-	-	%20	
%10	%80	%10	-	-	-	

-4

.%22.9

%77.1

%20.9

%27.9

%17.4

%20.9

%1.2

%2.4

%2.3

%7

%24.9

%27.9

%8.3

%16.7

%16.7

%4.2

%4.2

%4.2

%8.3

%8.3

%4.2

_____ -5

(%77.1)

%50 :

%22.9

%22.7

%22.7

%4.6 (- - -)

_____ -6

(%40)

" "

" " %32.9

" " %1.4 " " %25.7

_____ -7

(%13.5)

(%77.3)

:

(%9.2)

*

%7.2	%11.4	%14.3	%25.7	%41.4	
	%50-%20	%20-%10	%10-%1		

*

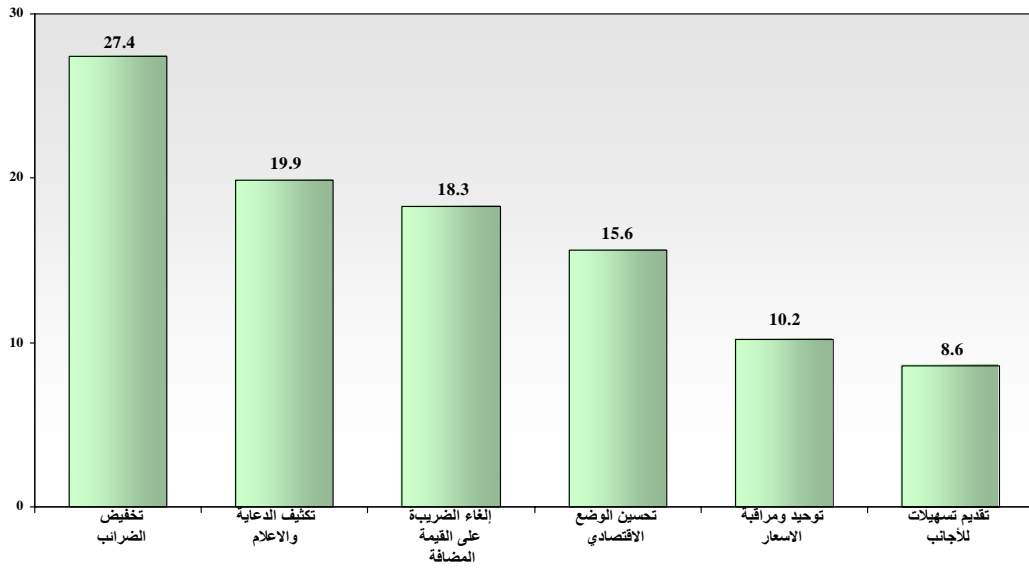
%4.3	%7.1	%15.7	%15.7	%22.9	%34.3	
%70-%50		%50-%20	%20-%10		%10-%1	

*

%8.6	%10	%20	%25.7	%35.7	
%90-%80	%50	%80-%70	%70-%50	%90	

() (%)

رسم 7



70 :

Information International SAL

-11

%28.6

%71.4

%29.4

%35.8

%16.5

%18.3

.III

-1

" %8.6

" %20 "

%62.8

:

%8.6

-	-	%1.9	%7.5	%8.9	%24.5	%47.2	
%20	%40		%20	%20		-	
%25	%75						

_____ -2

%17.1

%74.3

." " %8.6

_____ -3

%20

%80

%44.4 :

%2.8

%33.4

%19.4

%31

%6.3

%6.3

%12.5

%25

%6.3

%6.3

%6.3

	%70 -%50	%50 -%30	%30 -%20	%10	%20 -%10		
--	----------	----------	----------	-----	----------	--	--

*

%14.3	%8.6	%11.4	%11.4	%25.7	%28.6	
	%50 -%30	%70 -%50		%10 -%5	%30 -%10	

*

%2.9	%2.9	%14.2	%17.1	%25.7	%37.2	
		%100 -%90	%70 -%50	%50	%90 -%70	

-6

%31.4

%22.9

.(%45.7)

(%51.4)

%40

%8.6

-7

(%85.7)

." " %2.9

%11.4

:

%22.2

%9.9

%14.8

%8.7

%2.8

%20

%28.6

%48.6

." "

-8

%62.9

%37.1

:

%16

%34

%36

%14

%22.5

%28.8 :

%65.7

%23.1

%26.9

%2

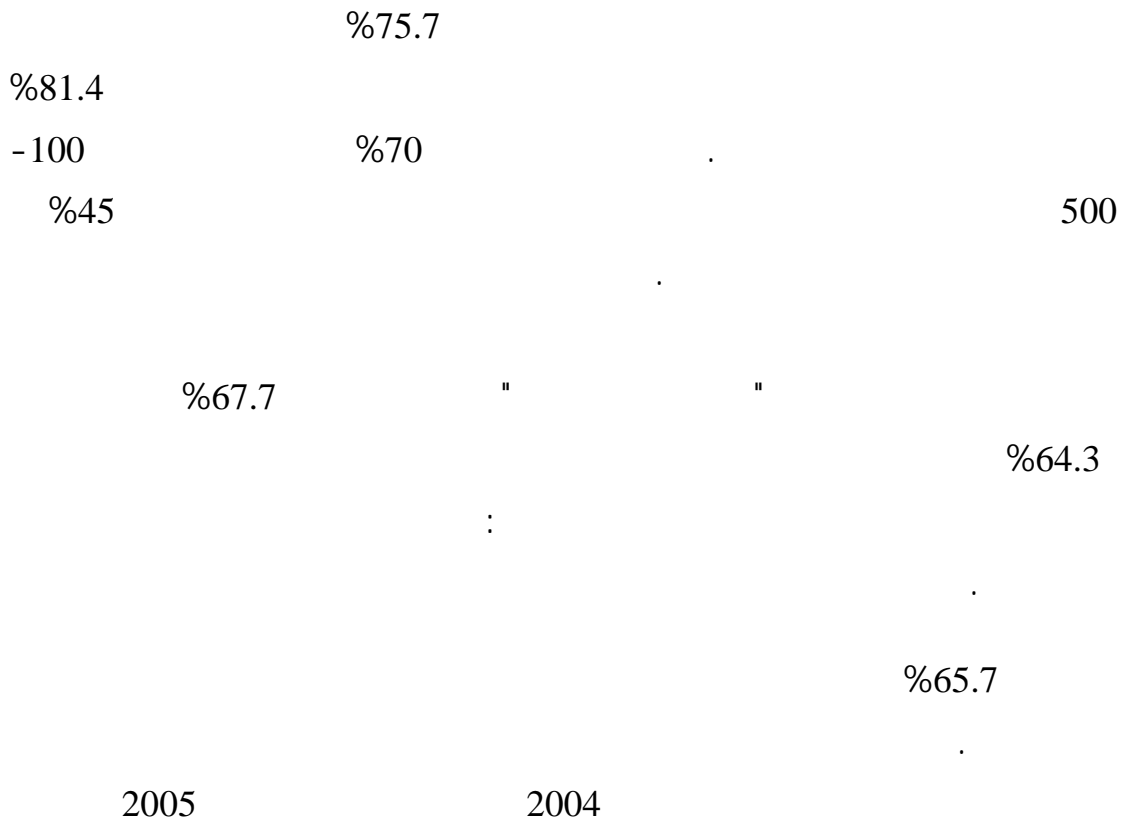
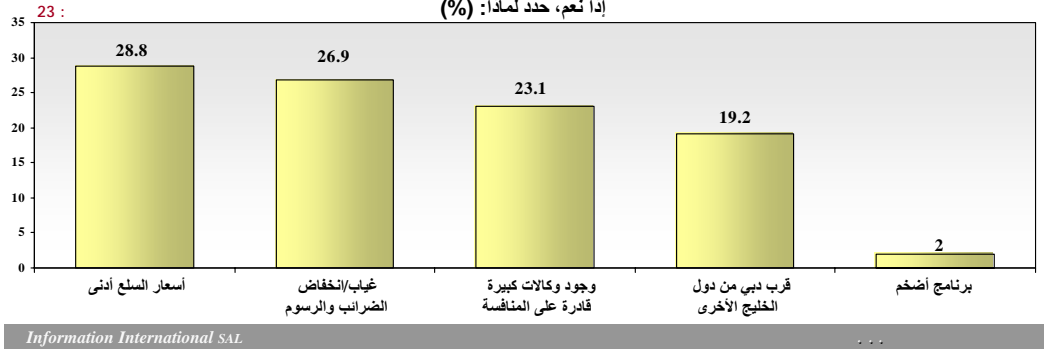
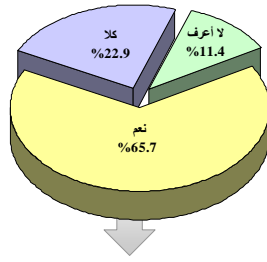
%19.2

.(8)

(%) (

35 :

رسم 8



(350)

(70)

.(35)

.2004 25-21

- 18 %35.7 :

%16.6 34 - 25

%37.4 24

%2.3 54 - 45

%7.1 44 - 35

. %0.9

55

%.2 ±